



## APPEL DE CANDIDATURES

### **LA SEMAINE DU LIVRE TD – COMMUNICATION-JEUNESSE** du 5 au 12 mai 2018

Chers membres créateurs,

Communication-Jeunesse et la Banque TD unissent leurs efforts pour développer le plaisir de lire chez les jeunes et mettre sur pied des projets de qualité qui leur permettent de s'initier au monde de la littérature jeunesse et de développer leur goût pour la lecture. Ainsi, pour une troisième année, nous renouvelons notre partenariat avec la banque TD dans l'organisation de la Semaine du livre jeunesse TD – Communication-Jeunesse.

Cette tournée de créateurs se déploie **dans toutes les régions du Québec** et constitue l'une des manifestations culturelles les plus importantes consacrées à la littérature d'ici pour la jeunesse.

Durant une semaine, nous offrirons aux écoles, centres culturels et bibliothèques publiques, à travers le Québec, des animations d'une heure pour permettre aux jeunes de tous âges de rencontrer leurs auteurs et illustrateurs préférés.

En tant que membre créateur de Communication-Jeunesse, nous vous invitons en priorité à proposer votre candidature à cette tournée. Pour ce faire, il suffit de m'envoyer votre dossier **au plus tard le 15 décembre 2017**. Nous ferons, après cette date, un appel général de candidatures, si nécessaire.

Vous trouverez, à la page suivante, les critères d'admissibilité ainsi que la marche à suivre pour soumettre votre candidature. Seuls les créateurs membres de Communication-Jeunesse seront admissibles à cet appel.

#### **Anne-Marie Fortin**

Responsable des communications  
Communication-Jeunesse  
1685, rue Fleury Est, bureau 200  
Montréal (Québec) H2C 1T1  
am.fortin@communication-jeunesse.qc.ca  
Tél. : 514 286-6020 poste 301



## **LA SEMAINE DU LIVRE TD - COMMUNICATION-JEUNESSE**

Du 5 au 12 mai 2018  
MISE EN CANDIDATURE

### **CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ**

- Avoir au moins deux livres en français publiés au cours des cinq dernières années, et avant la date limite de remise des candidatures, par un éditeur québécois ou franco-canadien.
- Être disponible du 5 au 12 mai 2018.
- Accepter de se déplacer dans les régions inscrites à l'itinéraire.
- Être auteur ou illustrateur membre de Communication-Jeunesse.

Pour devenir membre de Communication-Jeunesse :

<http://www.communication-jeunesse.qc.ca/presentation/adhesion/formulaire>

### **CHOIX DES CANDIDATS-ES**

Un comité choisira les candidatures en respectant les objectifs suivants :

- Constituer une équipe diversifiée de créateurs jeunesse incluant des auteurs, des illustrateurs, des bédéistes, des conteurs...
- Favoriser l'alternance des créateurs sélectionnés.
- Mettre en valeur tous les genres littéraires.
- Faire connaître des créateurs dont les œuvres rejoignent tous les groupes d'âge.

### **DOSSIERS DE MISE EN CANDIDATURE**

Les dossiers de mise en candidatures doivent comprendre les éléments suivants :

- Notes biographiques.
- Bibliographie à jour.
- Coordonnées complètes : adresse civique, numéro de téléphone et courriel.

Faites parvenir votre candidature pour la tournée  
**La semaine du livre TD – Communication-Jeunesse**  
avant le **15 décembre 2017**

Poste: Communication-Jeunesse, 1685 rue Fleury Est, bur. 200. Montréal, Québec. H2C 1T1  
Courriel: [am.fortin@communication-jeunesse.qc.ca](mailto:am.fortin@communication-jeunesse.qc.ca)