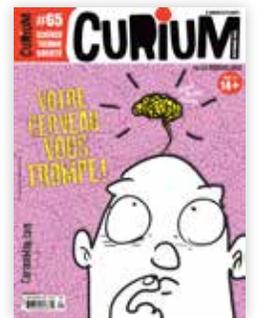


POUR NOUS
LES PROFS!



Fiches pédagogiques
#65 _ septembre 2020

CURIUM

→ Se creuser la tête!

Cette activité propose aux élèves d'en apprendre davantage sur les mécanismes et rouages de notre cerveau qui alimentent nos impressions et nos comportements intuitifs. L'activité se décline en plusieurs tâches, ciblant différentes matières du cursus scolaire. Les élèves endosseront plusieurs rôles, dont celui de spécialiste en psychologie de la consommation, complotiste imaginaire, artiste photographe et même philosophe.

Compétences en français : lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

Compétence en mathématique : déployer un raisonnement mathématique

Compétences en science : communiquer à l'aide des langages utilisés en science et technologie

Compétence en éthique : réfléchir sur des questions éthiques

Compétence en éducation financière : prendre position sur un enjeu financier



Amorce et lecture

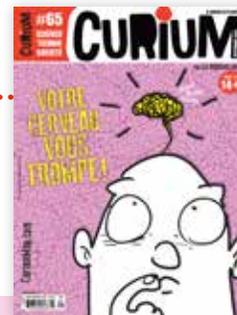
1. L'enseignant(e) amorce la séance en demandant aux élèves de fournir une explication scientifique aux phénomènes suivants :
 - Intuition
 - Premières impressions
 - Achats irrationnels
 - Théorie du complot

L'enseignant(e) peut inscrire au tableau les réponses des élèves.

Lorsque le tableau est saturé, l'enseignant(e) pose la question suivante :

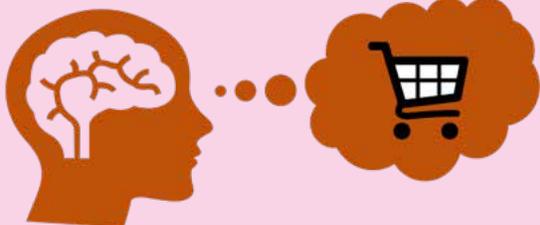
« D'après vous, réfléchissons-nous toujours de manière rationnelle? »

2. L'enseignant(e) invite les élèves à faire la lecture du dossier « *La bataille des deux cerveaux* » aux pages 11 à 18 du magazine *Curium* du mois de septembre 2020. L'enseignant(e) peut demander aux élèves de lire le dossier dans son intégralité ou sélectionner certaines sections. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant(e) effectue un retour en grand groupe.



Activité A : la psychologie au service de la consommation

Compétence en éducation financière : prendre position sur un enjeu financier



Mise en contexte :

Pour cette activité, vous endosserez le rôle de spécialistes en psychologie de la consommation. Vous devrez employer vos connaissances et le contenu du dossier *Curium* pour produire une stratégie *marketing* efficace.

1. Individuellement ou en équipe, sélectionnez l'un des types d'entreprises suivants :

*Vous pouvez également proposer un type d'entreprise qui ne fait pas partie de la liste. Faites approuver votre proposition auprès de l'enseignant(e).

Premier choix : entreprise du domaine des arts et du divertissement



Cinéma, maisons de productions, disquaires, agents d'artistes, théâtres, cirques, grande chaîne de radio, diffuseur de contenu multimédia, artistes, etc.

Deuxième choix : entreprise du domaine de la mode et des vêtements



Magasins spécialisés, magasins à grande surface, boutiques de haute couture, usines de manufactures, producteurs de textiles, designers, magazines de mode, etc.

Troisième choix : entreprise dans le domaine de l'alimentation et de la restauration



Restaurants, chaînes de restaurations, cafés, épiceries, marchés publics, agriculteurs et maraîchers, grossistes, bars, micro-brasseries, etc.

Quatrième choix : entreprise dans le domaine de l'économie et de la finance



Banques, compagnies d'assurance, agences de dotation, banque centrale, groupes d'investissement, spécialistes de l'immobilier, entreprises d'économie solidaire, etc.



2. En fonction du type d'entreprise que vous avez sélectionné, vous devez produire une stratégie marketing qui exploitera efficacement les comportements d'achats irrationnels de vos clients.

Adaptez les stratégies suivantes en fonction des besoins plus précis de votre entreprise :

- Utilisation de l'effet d'exposition
- Utilisation de l'effet de leurre
- Utilisation de l'effet de halo
- Utilisation de l'effet de dotation
- Utilisation de la résistance au changement
- Utilisation de la personnalisation du produit

Justifiez chacune de vos démarches à l'aide d'un court texte explicatif.

3. Vous pouvez pousser l'activité encore plus loin en considérant les aspects suivants :

- Votre stratégie peut-elle s'adresser à tous? (Par exemple, au Québec, il est interdit de cibler directement les enfants en bas âge dans les publicités.)
- Quels sont les avantages et les inconvénients à adopter une telle stratégie? (Votre stratégie peut-elle aliéner certains clients? Comment l'entreprise peut-elle se préparer à une réception négative des clients?)
- Quels seront les impacts de votre stratégie sur l'environnement? (Pollution, déchets, surconsommation, etc.)

4. Individuellement, prenez position sur l'utilisation de ces stratégies. Est-il moralement acceptable de susciter des comportements d'achats irrationnels chez vos clients?

Justifiez votre réponse dans un court texte argumentatif.

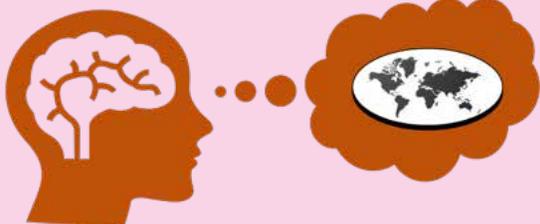
5. Pour conclure, vous pouvez déconstruire votre travail et produire un petit guide d'autodéfense pour mettre en garde les élèves de votre école contre les stratégies des spécialistes de *marketing*. Vous pouvez développer un dépliant qui sera distribué à la bibliothèque de l'école ou à un kiosque sur l'heure du dîner.



Activité B: théorie du complot

Compétence en mathématique: déployer un raisonnement mathématique

Compétence en science: Communiquer à l'aide des langages utilisés en science et en technologie



Mise en contexte:

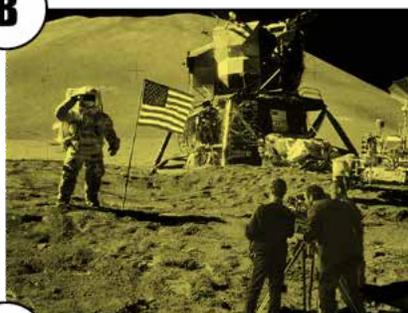
Pour cette activité, vous endosserez à la fois le rôle d'un analyste scientifique et celui d'un complotiste imaginaire. Vous devrez employer vos connaissances pour produire une stratégie marketing efficace.

1. Individuellement ou en équipe, sélectionnez l'une des théories du complot ci-dessous:

A



B



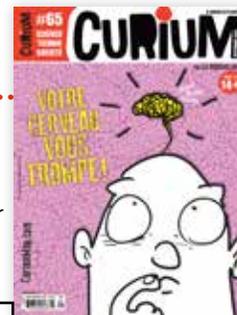
C



D



- A. Une société de reptiliens contrôle le monde.
- B. Les humains ne sont jamais allés sur la lune, il s'agit d'un trucage.
- C. Il y a un lien direct en l'implantation de la technologie 5G et la propagation de la COVID-19.
- D. La terre est plate.



2. Lorsque vous aurez fait votre choix, réalisez une recherche portant sur la théorie du complot sélectionnée à l'aide des ressources informatiques de l'école. Utilisez la grille suivante pour guider votre recherche:



Quelles sont les grandes idées véhiculées par cette théorie du complot?



Quelles sont les explications et preuves fournies par les tenants de cette théorie?



Quelles sont les assises scientifiques qui permettent de valider une telle théorie?

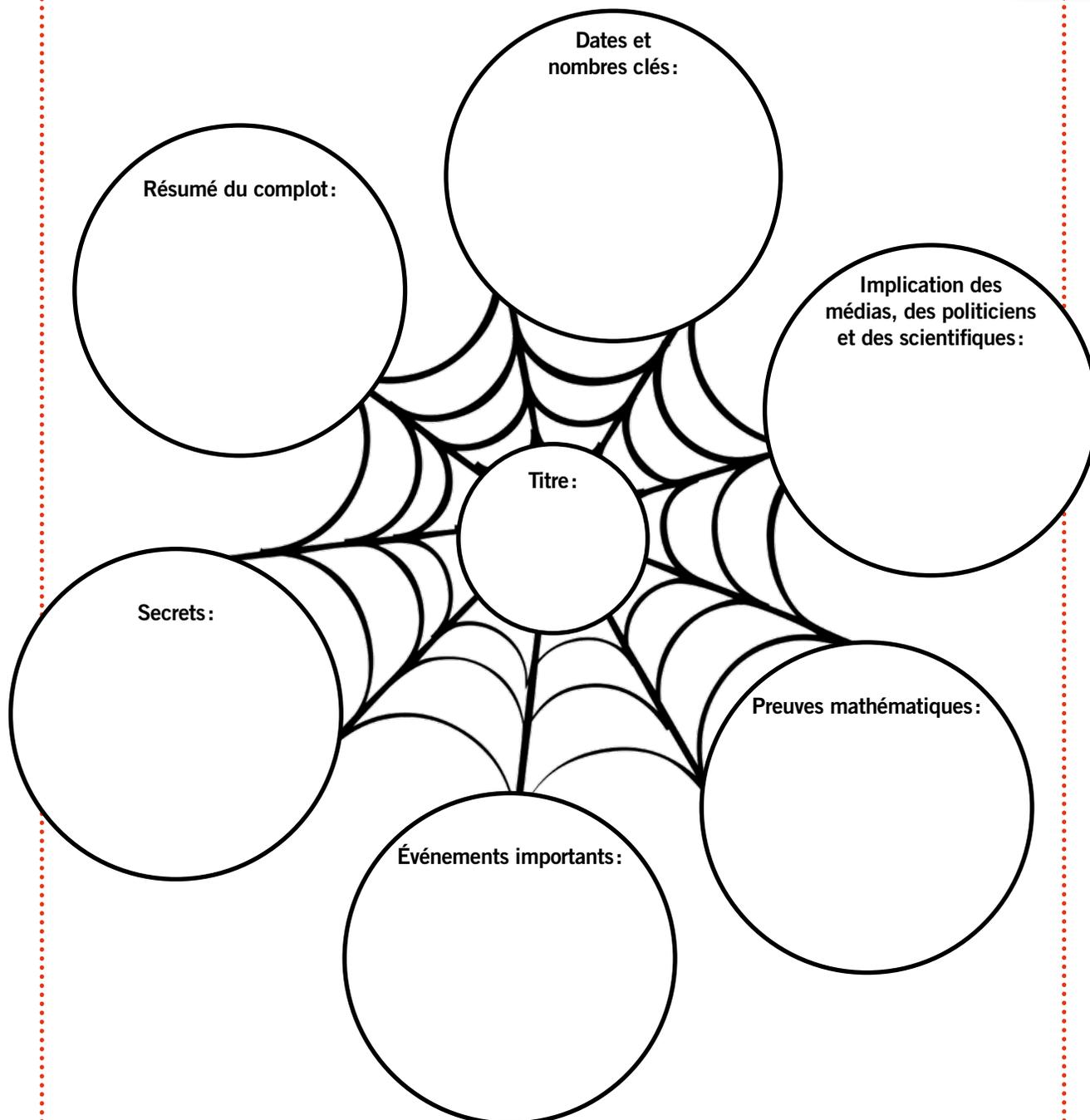
3. Dans un court texte explicatif, expliquez pourquoi cette théorie du complot est frauduleuse. Utilisez le principe de la démarche scientifique pour guider votre réponse.

Dans votre explication, indiquez si les biais suivants ont un rôle à jouer dans le développement de ces théories du complot:

- Biais d'intentionnalité
- Biais de proportionnalité
- Biais de fausse corrélation



4. À l'instar d'Arnaud Soly, développez votre propre théorie du complot. Employez vos plus récentes notions en mathématique pour tisser des liens loufoques entre les nombres et les événements. Vous pouvez vous inspirer de l'actualité ou encore de vieilles légendes pour établir votre théorie conspirationniste. Tissez votre complot dans la toile suivante :



5. Lorsque vous tiendrez entre vos mains un filon conspirationniste assez solide, vous pourrez le présenter au reste de la classe. Le groupe pourra voter pour la théorie du complot la plus crédible ou la plus comique. Mais attention, il ne s'agit que d'un exercice ludique... On ne vous demande pas de convaincre les autres élèves d'adhérer à cette conspiration!



Activité C : fabriquer du sens... et de l'art!

Compétence en mathématique : déployer un raisonnement mathématique

Compétence en art plastique : créer des images personnelles



Mise en contexte :

Pour cette activité, vous endosserez le rôle d'artistes photographes. Votre mission : capter une image du quotidien et y découvrir un sens caché à l'aide du phénomène de paréidolie.

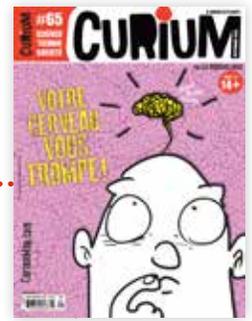
1. Individuellement ou en équipe, vous devez arpenter les corridors de l'école où explorer les environs de votre établissement scolaire. Équipez d'une caméra ou d'un téléphone intelligent, vous devez capturer à travers votre objectif un objet du quotidien qui évoque une tout autre chose en utilisant le phénomène de paréidolie. Notez sur un bout de papier l'endroit où vous avez réalisé votre découverte.



*Cette activité consiste en une opportunité intéressante pour sortir à l'extérieur avec les élèves.

Voici quelques exemples.





2. De retour en classe, on peut retoucher ou transformer les photos pour accentuer l'effet de paréidolie. Les possibilités sont illimitées! On invite les élèves à rédiger un court texte pour expliquer leur démarche artistique.



3. Pour conclure l'activité, on peut organiser un petit vernissage pour présenter les œuvres au reste de l'école. On peut également retracer les objets photographiés dans leur milieu de vie naturel et afficher à leur côté une copie de l'œuvre.



Activité D: questions et débats

Compétence en mathématique: déployer un raisonnement mathématique

Compétence en éthique: réfléchir sur des questions éthiques



Mise en contexte:

Pour cette activité de débats et de réflexions, vous devrez aiguïser votre sens critique et mettre en pratique vos talents d'orateurs et oratrices.

1. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat en classe. L'enseignant(e) peut aussi rediriger l'activité vers un exercice de rédaction d'un texte argumentatif.

QUESTION 1

Devrions-nous protéger sous le couvert de la loi les consommateurs des tactiques de vente axées sur les prises décision du cerveau intuitif? Quelle forme prendrait une telle législation?



Justifiez votre réponse.

QUESTION 2

Comment devrions-nous nous adresser aux personnes qui croient aux théories du complot? Quelle méthode de communication est à privilégier pour discuter de ces sujets?



Justifiez votre réponse.



QUESTION 3

Comment doit-on débattre des sujets sensibles en société?
Est-il possible d'éviter ou de minimiser l'effet de rebond lors d'un débat?



Justifiez votre réponse.

QUESTION 4

Le biais de négativité est-il instrumentalisé par les politiciens et les médias?



Justifiez votre réponse.

QUESTION 5

Les réseaux sociaux sont-ils conçus pour permettre de débattre sainement?
Quels sont les avantages et les inconvénients à donner son opinion en ligne?



Justifiez votre réponse.

→ Plein phare sur vos droits!

Cette activité propose aux élèves d'en apprendre davantage sur leurs droits à l'égard des forces de l'ordre, mais également d'élargir leur compréhension de notre système judiciaire, principalement des mesures ciblant les adolescents et la jeunesse. En plus de compléter un petit lexique juridique, les élèves seront invités à compléter une recherche en fonction de différents scénarios et de prendre position autour de questions faisant les manchettes dans l'actualité.



Compétences en français: lire et apprécier des textes variés, écrire des textes variés

Compétence en éthique: réfléchir sur des questions éthiques

Compétence en monde contemporain: interpréter un enjeu du monde contemporain

Amorce et lecture

1. L'enseignant(e) amorce la séance en questionnant les élèves. Connaissaient-ils leurs droits? On peut faire un tour de classe et noter les réponses des élèves au tableau.

L'enseignant(e) peut également se servir de l'actualité pour introduire le sujet.

Il faut s'assurer de modérer les discussions, car certains sujets peuvent s'avérer sensibles:

- Brutalité policière
- Racisme systémique chez les forces de l'ordre
- Vague de dénonciation sur internet et la faillite du système judiciaire

2. L'enseignant(e) invite les élèves à faire la lecture du publiereportage « J'ai le droit (ou pas) » du magazine *Curium* du mois de septembre 2020. Lorsque la lecture est terminée, l'enseignant(e) effectue un retour en grand groupe. Les élèves sont-ils surpris par leur lecture?



3. Individuellement ou en sous-groupe, complétez ce petit lexique juridico-légal. Nul ne doit ignorer la loi, et nul ne devrait ignorer son vocabulaire! Utilisez les ressources informatiques de votre établissement scolaire pour compléter votre recherche. Indiquez vos sources pour chacune des définitions.

*L'ensemble des définitions se retrouve sur le site internet d'éducaloi : <https://educaloi.qc.ca/>



Casier judiciaire	
Chambre de la jeunesse	
Comparution	
Dosàsier d'adolescent	
Infraction criminelle	
Organisme de justice alternative	
Procureur	
Réinsertion sociale	
Responsabilité criminelle	
Sanction extrajudiciaire	



3. Pour chacun de ces scénarios, réalisez une recherche qui permettra de détailler quels sont les acteurs et les procédures qui interviennent à ces différentes étapes du système judiciaire.

A) Vous êtes interpellés par la police :

À l'aube de vos 17 ans, vous commettez un acte répréhensible et vous êtes interpellé par la police. Les policiers décident de vous donner un avertissement. Vous êtes soulagé, mais vous vous demandez si cela est bien sans conséquence. Vous cherchez conseil.

Éléments de recherche :

- Dossier d'adolescent
- Base de données
- Casier judiciaire



ACTEURS	PROCÉDURES & DROITS

B) Vous recevez une mesure extrajudiciaire :

Après une intervention policière, vous vous croisez les doigts pour recevoir un simple avertissement. C'est une surprise lorsque vous apprenez qu'un « OJA » vous prendra en charge. Vous ne savez pas vraiment ce que cela implique et même vos parents sont perplexes...

Éléments de recherche :

- Organisation de justice alternative
- Travaux communautaires



ACTEURS	PROCÉDURES & DROITS



C) Vous devez vous présenter au tribunal de la jeunesse:

Suite à une intervention policière, vous recevez une **citation à comparaître** par la poste. Vous vous demandez quoi faire et à qui demander conseil.

Éléments de recherche:

- Comparution
- Plaider coupable ou non-coupable
- Procès



ACTEURS	PROCÉDURES & DROITS



4. Chacune des questions suivantes peut faire l'objet d'un débat en classe. L'enseignant(e) peut aussi rediriger l'activité vers un exercice de rédaction d'un texte argumentatif.

QUESTION 1

Récemment, la capacité du système judiciaire à venir en aide aux victimes de crimes sexuels est remise en question. Croyez-vous que le système judiciaire doit subir une réforme? Le cas échéant, quelle forme prendrait cette réforme selon vous?



Justifiez votre réponse.

QUESTION 2

Nombreux sont les corps policiers au Canada et au Québec à avoir reconnu le racisme systémique dans leur organisation. Quelles actions devraient poser les corps policiers pour changer la situation?



Justifiez votre réponse.

QUESTION 3

Récemment, un mouvement réclame une réduction des budgets alloués aux corps policiers (*defund the police*). Quels sont leurs motifs et devrions-nous réduire les fonds alloués à la police?



Justifiez votre réponse.