

The background is a light blue circle surrounded by various illustrations: a hand holding a red book at the top, a blue book at the top right, a red apple on the right, a yellow book at the bottom right, a fountain pen, an open book, a hand holding an orange book at the bottom left, a blue book, a white envelope with a red heart, and several small flowers and leaves scattered around.

Rapport d'activités 2025-2026

1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026

55 ANS À
CULTIVER LE
PLAISIR DE LIRE
DES LIVRES
JEUNESSE D'ICI



COMMUNICATION
JEUNESSE



MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CLÉMENTINE LE ROY

Le Conseil d'administration de Communication-Jeunesse tient à exprimer sa fierté à l'égard du travail exécuté par l'équipe au cours de l'année 2025-2026. Cette année a été marquée par une croissance de l'organisme et un rayonnement accru de ses activités, témoignant de la pertinence de sa mission et de la qualité des actions menées. Cette évolution positive a d'ailleurs conduit à l'agrandissement de l'équipe afin de soutenir ce développement et d'en assurer la pérennité.

Nous souhaitons d'abord souligner la contribution d'Anne Gucciardi. Par sa créativité et son engagement, elle a su proposer des projets porteurs pour l'organisme. Le Conseil d'administration tient à la remercier pour son implication, et lui souhaite le meilleur pour la suite. Que sa passion pour la littérature jeunesse ne s'éteigne jamais!

Au cours de la dernière année, Communication-Jeunesse a également accueilli deux nouvelles personnes au sein de son équipe. Gabrielle Lareau, adjointe aux communications et responsable de la Sélection CJ, assure un lien essentiel entre les membres des comités et les membres éditeurs. De son côté, Sara Moubha, adjointe administrative, contribue de façon significative à alléger la charge administrative et à structurer les processus internes.

Nous tenons également à souligner le travail de Martine Latendresse Charron, rédactrice en chef du magazine *CJ, qu'est-ce qu'on lit?* et responsable des communications, ainsi que celui de Maude Trépanier, responsable des animations. Chaque jour, elles font preuve d'un leadership exemplaire et elles assurent une vigie rigoureuse des objectifs de l'organisme, démontrant ainsi leur détermination et leur capacité à faire face aux défis. Nous souhaitons également remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles des comités de lecture, dont l'engagement soutenu est essentiel à la réalisation des Sélections CJ et au rayonnement de l'organisme.

Enfin, nous souhaitons mettre en lumière l'engagement bénévole des administratrices et administrateurs au cours de la dernière année. Les membres du CA ont su faire preuve d'une grande disponibilité et d'un réel esprit collaboratif afin de soutenir l'organisme et son développement. Leur implication a contribué à consolider certaines pratiques et à renforcer le cadre de fonctionnement de Communication-Jeunesse.

D'ailleurs, de beaux défis nous attendent pour la suite, et nous sommes certain·e·s qu'avec une équipe dévouée, des membres et collaborateur·rices passionné·e·s ainsi qu'un Conseil d'administration engagé et mobilisé, Communication-Jeunesse continuera d'évoluer, de faire rayonner et de soutenir la littérature jeunesse franco-canadienne.

Au nom du Conseil d'administration,
Clémentine Le Roy, Présidente

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

ANNE GUCCIARDI



Voilà, c'est terminé! Après deux ans, ma contribution arrive à son terme. Je retiens un parcours marqué par un engagement soutenu, porté par le désir de contribuer à la stabilité, au développement et au rayonnement de l'organisme. Ma collaboration avec Communication-Jeunesse se conclut sur une note dont je suis particulièrement fière: une organisation qui s'inscrit aujourd'hui dans une plus grande stabilité et qui envisage l'avenir avec davantage de solidité. Ce bilan est le fruit d'efforts soutenus et d'un travail collectif rigoureux.

C'est avec une certaine émotion que je termine ce chapitre. Je continuerai de chérir la mission de l'organisme à laquelle je crois profondément, et j'espère avoir contribué, à ma manière, à laisser une trace significative dans l'histoire de Communication-Jeunesse.

L'année 2025-2026 aura été marquée par un rayonnement accru, notamment par des actions menées au-delà du Québec, permettant de faire circuler plus largement la richesse de notre littérature jeunesse. Elle aura également été synonyme de croissance pour notre équipe pigiste, qui s'est enrichie de nouvelles animatrices et de nouveaux animateurs provenant de différentes régions du Canada.

Sur le plan de la médiation culturelle, cette année a vu émerger de nouveaux ateliers et de nouvelles propositions. Je pense notamment à la mise en valeur de la poésie, trop souvent délaissée, qui offre pourtant aux enfants une porte d'entrée sensible et puissante vers la langue et l'imaginaire, à travers les œuvres d'ici.

Comme toute année marquante, celle-ci a aussi été ponctuée de départs et d'arrivées. Nous avons notamment souligné le départ de Pierre-Alexandre Bonin, responsable de la sélection CJ, qui avait su, au fil des années, tisser des liens privilégiés avec l'ensemble des membres. Je lui souhaite le meilleur dans la poursuite de ses projets.

L'année a également été marquée par l'arrivée de nouvelles forces vives, avec l'embauche de Sara Moubha à titre d'adjointe administrative ainsi que de Gabrielle Lareau au poste d'adjointe aux communications et responsable de la Sélection CJ.

Je tiens à remercier chaleureusement chacune des personnes de l'équipe pour leur travail, leur rigueur et leur attachement à la mission. Merci également au Conseil d'administration pour son soutien. Communication-Jeunesse a encore beaucoup à offrir et je lui souhaite une belle et longue vie. Et surtout, que continue de vivre, avec passion, ce fabuleux monde du livre.

Au plaisir de vous retrouver, ici ou ailleurs, au détour d'une histoire.

Anne Guccardi



Les bons coups de l'année

Cette année, Communication-Jeunesse a connu plusieurs avancées importantes :

- L'arrivée de deux nouvelles collègues, qui a donné un nouvel élan à l'équipe : **Gabrielle Lareau**, adjointe aux communications et responsable de la Sélection CJ, ainsi que **Sara Moubha**, adjointe administrative.
- L'élaboration du prochain **plan stratégique**, menée en collaboration avec le conseil d'administration.
- L'élargissement du réseau de **pigistes animateur·rice·s**, afin de mieux répondre aux demandes partout au pays.
- La croissance des journées **OFF Pédago Fest**, avec l'ajout d'une journée consacrée aux professionnel·le·s travaillant en ILSS et en francisation.
- La **progression du lectorat du magazine CJ, qu'est-ce qu'on lit ?** qui rejoint un nombre grandissant de médiateur·rice·s du livre, d'enseignant·e·s, de bibliothécaires et de familles, trois fois par année.
- L'offre de **nombreuses animations littéraires gratuites** dans des écoles situées en milieux défavorisés, grâce au soutien de plusieurs député·e·s.

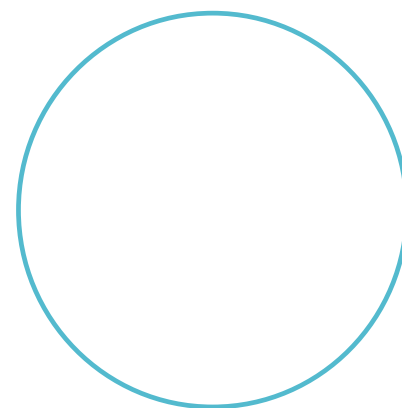
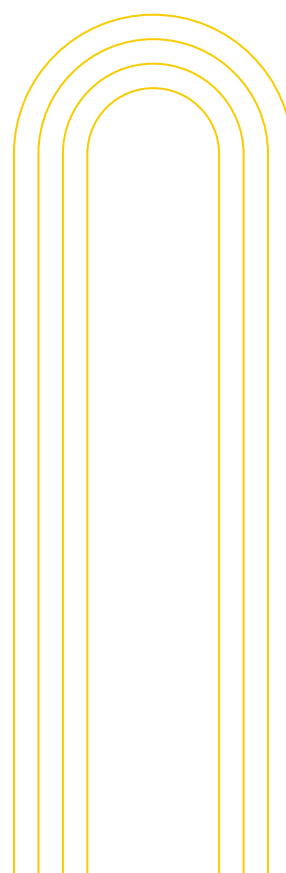


Table des matières

Mot du conseil d'administration	2
Mot de la direction générale	3
Mission	5
 et ses communications	6
 et ses activités gratuites	10
 et la médiation dans le plaisir	11
 et les créateur·rice·s jeunesse	15
 et son expertise reconnue	17
 et son réseau de membres	19
 et son équipe dévouée	19
 et ses partenaires	20
Coordonnées et crédits	20



Mission

Depuis 55 ans, Communication-Jeunesse (CJ), organisme culturel pancanadien à but non lucratif, stimule le plaisir de lire chez les jeunes de 0 à 17 ans et fait rayonner la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne partout au pays.

À travers ses sélections, formations, animations littéraires, ressources gratuites et projets rassembleurs, CJ crée des ponts entre les livres, les jeunes et celles et ceux qui les accompagnent. L'organisme soutient les professionnel·le·s de l'éducation, du livre et de la culture, ainsi que les familles, en leur proposant des outils concrets pour nourrir la médiation littéraire.

Ancré au cœur de l'écosystème du livre jeunesse, CJ valorise les œuvres, les auteur·rice·s, les illustrateur·rice·s, les maisons d'édition et les professionnel·le·s qui font vivre cette littérature et qui soutiennent la mission de l'organisme. Grâce à son approche créative et engagée, l'organisme contribue à rendre les livres francophones d'ici plus visibles, accessibles et présents dans le quotidien des jeunes lecteur·rice·s de partout au Canada.

291 membres actifs partout au pays

Notre communauté:

- Plus de **3 800** jeunes lecteur·rice·s ont assisté à nos animations
Thème lire
- Plus de **6 400** inscriptions aux programmations gratuites de l'Académie CJ
- Plus de **11 000** personnes sont abonnées à nos différentes infolettres
- Plus de **15 000** personnes sont abonnées à nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Plus de **2 600** enfants ont pris part aux animations de créateur·rice·s dans le cadre de la Tournée Lire à tout vent

CJ ET SES COMMUNICATIONS: UNE PRÉSENCE SANS FRONTIÈRES

Nos communications mettent en avant notre organisme et nos activités, mais aussi la production de nos membres et leurs réussites! Voici quelques statistiques qui reflètent nos actions sur le web et les réseaux sociaux au cours de la dernière année.

Plateformes web

SITE WEB CJ

- **196 000** visites uniques
- **604 000** pages vues sur communication-jeunesse.qc.ca
- Plus de **18 125** livres jeunesse d'ici mis en valeur
- Plus de **260** fiches de créateur·rice·s
- **112** sélections thématiques



Réseaux sociaux

FACEBOOK

- **11 380** personnes abonnées
[hausse de 10 %]
- **22 300** visites
- **1 900 000** vues



INSTAGRAM

- **3 800** personnes abonnées
[hausse de 16 %]
- **24 300** comptes touchés
- **104 500** vues



LINKEDIN

- **801** personnes abonnées
[hausse de 16 %]
- **8 970** impressions



INFOLETTRE GÉNÉRALE CJ

- **4 141** personnes abonnées
[hausse de 5 %]



CALENDRIER DE L'AVENT CJ

Depuis maintenant 4 ans, Communication-Jeunesse organise un calendrier de l'avent du 1^{er} décembre au 24 décembre, permettant à sa communauté de remporter des livres du temps des fêtes offerts gracieusement par les maisons d'édition membres de l'organisme.

Plus de **700** personnes ont participé à nos concours en 2025.

VENDREDI LECTURE: DANS LES PAGES DE NOTRE ÉQUIPE

Chaque vendredi, l'équipe de Communication-Jeunesse présente une lecture jeunesse marquante en expliquant les raisons de son choix. Au total, c'est plus d'une cinquantaine de livres qui ont été mis en valeur de cette manière.

CJ ET SON MAGAZINE

CJ, QU'EST-CE QU'ON LIT?

Notre magazine propose une variété de contenus rédactionnels: des entrevues avec des professionnel·le·s du monde du livre, des conseils de médiation et une multitude de recommandations de lecture. Il constitue une ressource inégalée pour les bibliothécaires, les enseignant·e·s, les parents, les libraires et toutes les personnes qui interviennent dans la médiation de la littérature jeunesse auprès des jeunes. Le magazine est dorénavant disponible sur la plateforme Calaméo, ce qui améliore son référencement en ligne et contribue à une hausse du lectorat.

CETTE ANNÉE:

- Plus de **60** maisons d'édition représentées
- Plus de **50** membres de comités de lecture qui mettent leur expertise au service de la Sélection CJ
- Plus de **560** livres sélectionnés dans la Sélection CJ entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026
- En moyenne par numéro sur Calaméo: **11 000** consultations et **324 700** pages consultées.
- Une dizaine de collaborateur·rice·s externes qui contribuent au magazine



qu'est-ce qu'on lit?

Un magazine sur le livre jeunesse d'ici



N° 16 – Printemps-été 2025 : L'aventure de lire!

Illustration: France Cormier (Couverture de *La Jardinière des océans*, écrit par Sarah Lalonde et publié chez Québec Amérique)

- Thématique: L'aventure
- **5 600** consultations, **41 400** pages consultées
- **206 livres dans la Sélection CJ**
 - 0-5 ans: 88 livres
 - 6-8 ans: 49 livres
 - 9-11 ans: 37 livres
 - 12-17 ans: 32 livres



N° 17 – Automne 2025 : Le plaisir de lire... aux frontières de l'imaginaire!

Illustration: PisHier (Couverture de *Gilbert et les monstres*, écrit par Rhéa Dufresne et publié chez les Éditions 400 coups)

- Thématique: L'imaginaire
 - **15 600** consultations, **518 100** pages consultées
 - **155 livres dans la Sélection CJ**
- 0-5 ans: 57 livres
6-8 ans: 40 livres
9-11 ans: 31 livres
12-17 ans: 27 livres



No 18 – Hiver 2026: Quand les arts mènent aux histoires

Illustration: Nathalie Dion (Couverture de *La couleur du beau temps*, écrit par Gilles Vigneault et publié chez La Montagne secrète)

- Thématique: Les arts
 - **11 900** consultations, **414 500** pages consultées
 - **201 livres dans la Sélection CJ**
- 0-5 ans: 67 livres
6-8 ans: 46 livres
9-11 ans: 54 livres
12-17 ans: 34 livres

Les magazines de CJ sont diffusés sur BibliMags et EBSCO, pour un meilleur accès en bibliothèques et milieux scolaires.

Les livres de la Sélection CJ de la catégorie 0-5 ans se retrouvent sur la plateforme [Trouve-Livre](#), développée par l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) pour aider les parents et les intervenant·e·s à trouver des livres jeunesse adaptés aux enfants de 0 à 5 ans selon leur âge et leurs intérêts.

CJ et son incontournable Sélection

La Sélection CJ est le fruit d'une rigoureuse sélection parmi les meilleurs livres soumis chaque trimestre par les maisons d'édition membres. Nos comités, composés d'expert·e·s en médiation de la lecture, tel·le·s que des enseignant·e·s, des bibliothécaires, des technicien·ne·s en documentation et des libraires, évaluent les ouvrages selon des critères stricts et objectifs pour choisir les livres qui seront intégrés dans la Sélection CJ.



Depuis le numéro du printemps-été 2025, les membres des comités de Sélection peuvent voter pour un titre jugé incontournable parmi leurs lectures. Il est donc possible de repérer dans le magazine les titres ayant reçu cette mention, parfois accompagnés d'une critique expliquant le choix du membre de comité.

MEMBRES DES COMITÉS DE LECTURE :

Une cinquantaine de membres, répartie·s en quatre comités de lecture, contribuent à chaque Sélection : 0-5 ans, 6-11 ans, 12-17 ans et documentaires (0-17 ans).

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos membres des comités de lecture pour leur contribution bénévole. Sans leur engagement, les Sélections CJ seraient tout simplement impossibles à réaliser.

0-5 ANS

Alexandra Foucreault, Éducatrice en garderie
Audrée Anne Dupont, Enseignante au primaire
Caroline Roux, Coordonnatrice de l'alphabétisation et du français, TNO
Caroline Auger, Enseignante au primaire
Catherine Massie, Enseignante au préscolaire et primaire
Carolyne Soulard, Enseignante orthopédagogue
Josée Thérien, Enseignante au primaire à la retraite
Julie Duchesne, Présidente de la Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard
Julie Pelletier, Responsable des normes bibliographiques à la BTLF
Marie-Hélène René, Enseignante au préscolaire
Nathalie Fréchette, Enseignante retraitée en psychologie
Nathalie Rheault, Bibliothécaire
Sarah Fortin-Lemaire, Libraire

6-11 ANS

Adèle Lanthier, Chargée de projets
Andrée Turmel, Directrice générale du Camp littéraire Félix
Annie Scheigetz, Technicienne en documentation
Caroline Décoste, Révisseuse et autrice
Caroline Roux, Coordonnatrice de l'alphabétisation et du français, TNO
Claudine Simard, Conseillère pédagogique en français
Delphine Godefroid, Gestionnaire de la bibliothèque du Centre culturel francophone de Vancouver
Florence Laporte, Agente aux demandes de vérification d'admissibilité de formation
Gabriel Dubbeldam, Co-animateur d'émission pour enfants
Isabel Pinel, Enseignante au primaire
Isabelle Asselin, Commis bibliothécaire
Isabelle Duchesne, Gestionnaire de projets
Julie Duchesne, Présidente de la Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard

Karine Bordeleau, Enseignante au primaire
Karine Ouellet, Enseignante au primaire
Kim Nunès, Enseignante au primaire et journaliste pigiste
Laurie Forest Lechasseur, Illustratrice
Marie-Hélène Parent, Bibliothécaire
Marie-Lyne Bédard, Enseignante au primaire (français immersion)
Nicolas Arseneault, Libraire responsable des collectivités
Rose-Aline Leblanc, Membre du CA de la Fondation des amis de la bibliothèque de Saint-Lambert
Silvia Rizeanu, Blogueuse en littérature jeunesse

12-17 ANS

Annie Scheigetz, Technicienne en documentation
Anny Lemire, Technicienne en travaux pratiques
Claudine Grenier, Enseignante de français au secondaire
Geneviève Laviolette, Directrice clinique et physiothérapeute
Isabelle Plourde, Technicienne en documentation au secondaire
Julie Bissonnette, Chargée de projet, À GO, on lit!
Lina Ringuet, Technicienne en documentation au secondaire
Nathalie Martin, Conseillère pédagogique en français au secondaire
Ophélie Godefroid, Autrice
Pauline Tremblay, Bibliothécaire
Véronic Fortin, Technicienne en documentation au secondaire

DOCUMENTAIRES

Adina Savescu, Bibliothécaire scolaire
Alizé Rima, Libraire
Élise Rivard, Autrice jeunesse et comédienne
Mélanie Brousseau, Organisatrice du regroupement « L'école, c'est fait pour jouer! »
Lyne Bellerive, Conseillère pédagogique en français

CJ ET SES ACTIVITÉS GRATUITES

L'Académie CJ

L'Académie CJ est une programmation d'activités gratuites envoyées au cours de l'année scolaire à toutes les personnes qui accompagnent les jeunes dans la lecture : personnel scolaire, bibliothécaires, parents qui font l'école à la maison ou toute autre personne passionnée par les livres et les jeunes.

Chaque infolettre de l'Académie propose des activités de médiation littéraire ludiques, interactives et prêtes à animer qui valorisent la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne.

L'Académie CJ se décline en trois versions selon l'âge des jeunes :

- LivroMini: 4-5 ans
- LivroFuté: 6-11 ans
- LivroAdo: 12-17 ans

Ainsi, chaque personne reçoit, partout au Québec et au Canada, des activités adaptées au groupe d'âge qu'elle accompagne, tout au long de l'année scolaire.



LivroMini

4 activités:
2 389 personnes
inscrites
[hausse de 7,1 %]

LivroFuté

8 activités:
2 335 personnes
inscrites
[hausse de 10,6 %]

LivroAdo

8 activités:
1 756 personnes
inscrites
[hausse de 6,7 %]



L'Espace Livrovore

UN PROJET DE COMMUNICATION-JEUNESSE



L'Espace Livrovore est un espace de découvertes livresques qui s'adresse directement aux enfants, de la naissance jusqu'à l'âge de 12 ans. On y retrouve des jeux littéraires interactifs, des parcours inédits, des capsules vidéo, des suggestions de livres et plus encore.

**Plus de 2 100 visites uniques
en l'espace d'un an.**

CJ ET LA MÉDIATION DANS LE PLAISIR

Animations littéraires Thème lire

Les animations Thème lire de Communication-Jeunesse ont permis à des jeunes du préscolaire au secondaire de découvrir des œuvres et des créateur·rice·s d'ici à travers des activités ludiques, interactives et adaptées à leur âge. Offerts en classe, en CPE, en bibliothèque, en présence ou en ligne, ces ateliers visent avant tout à faire naître le plaisir de lire en partant des intérêts des jeunes et en leur faisant vivre une expérience positive et rassembleuse autour des livres.

Les bibliographies sont renouvelées chaque année afin de mettre en valeur les plus récentes parutions de la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne. En août 2025, une [brochure](#) présentant notre offre ainsi qu'un tableau des animations recommandées selon les niveaux scolaires ont été créés afin de faciliter la compréhension de nos services et d'améliorer l'expérience des médiateurs et médiatrices responsables des réservations.

Au total, 152 animations Thème lire ont été réalisées auprès de près de 3 800 enfants et adolescent·e·s, dont 14 en virtuel, soit 9 % du total.

Les animations ont été offertes dans plusieurs régions du Québec et du Canada, notamment en Colombie-Britannique, en Alberta, en Mauricie, en Montérégie, à Montréal, dans Lanaudière, en Outaouais, en Chaudière-Appalaches, à Laval, dans la Capitale-Nationale, au Bas-Saint-Laurent et sur la Côte-Nord.



Les animations les plus populaires :

- **Préscolaire :**
Ouache! C'est dégueulasse
- **Primaire :**
Un livre pour chaque lecteur·rice
- **Secondaire :**
Frissons garantis
- **En classe d'immersion :**
Bookstorm, d'un livre à l'autre



TÉMOIGNAGES

Nouveauté

Au cours de l'année, CJ a enrichi son offre Thème lire avec de nouvelles animations.

« Les élèves ont été captivés tout au long de l'atelier. Ils ont aimé se définir comme lecteur-riche-s. Les suggestions littéraires étaient très bien choisies et diversifiées. L'animatrice était très compétente. »

Émilie Demers, École primaire Saint-Louis, Terrebonne
(Atelier *Un livre pour chaque lecteur-riche en 6^e année*)

« Les livres étaient bien choisis, la présentation visuelle pertinente, et le débit ainsi que le vocabulaire adaptés. L'ensemble était bien organisé. J'ai également apprécié la possibilité d'obtenir une diapositive pertinente après l'atelier. Merci ! »

Mélissa Benoît, École secondaire Antoine-Brossard, Brossard
(Atelier *Tire-toi une bûche, prends-toi un livre en classe ILSS secondaire*)

« Après l'atelier, les élèves m'ont demandé quelques titres, c'est super car l'imaginaire est un genre que plusieurs disaient ne pas aimer. »

Lina Ringuet, École secondaire de Cabano, Témiscouata-sur-le-Lac en virtuel
(Atelier *Missions imaginaires*)



ANIMATIONS DÉVELOPPÉES EN LIEN AVEC LE PROGRAMME CCQ :

- Être soi, ensemble
- La lecture citoyenne
- Pareils pas pareils
- Réfléchir mon monde

AUTRES **Nouveautés** :

- Au-delà des mots : une animation pour explorer la poésie autrement
- Prochain arrêt, le secondaire : une animation pour accompagner la transition vers le secondaire
- Entre les lignes du cœur : une animation sur les récits d'amour sous toutes leurs formes
- Un tourbillon d'émotions : une animation pour explorer les émotions à travers les livres

IMMERSART – FCCF

Grâce au programme ImmersART de la Fédération culturelle canadienne-française, plusieurs classes d'immersion française au pays ont pu accueillir des animations littéraires gratuitement. Ces rencontres ont permis aux élèves de découvrir des œuvres francophones d'ici, de développer leur plaisir de lire et de s'exprimer en français dans un contexte vivant et stimulant.

ÉCOLES VISITÉES GRÂCE À IMMERSART

En présentiel :

- École primaire William Latter, Chambly
- École primaire Mount Bruno, Saint-Bruno
- École secondaire Marymount Academy, Montréal
- École secondaire M. I. N. D à Montréal

En virtuel :

- École secondaire de Pemberton, Colombie-Britannique
- École secondaire J-H Picard, Alberta



FORMATIONS

FORMATION AUX PROFESSIONNEL·LE·S DE LA MÉDIATION

Aux quatre coins du Québec et de la francophonie canadienne, les formations professionnelles de CJ sont conçues pour s'adapter aux besoins variés de nos partenaires. Elles sont disponibles en modes virtuel et présentiel, offrant ainsi une flexibilité maximale. Élaborées avec soin par des expert·e·s du livre jeunesse et de sa médiation, ces formations sont accompagnées de matériel pédagogique et de conseils pratiques pour une expérience enrichissante.

Au cours de la dernière année, l'équipe de CJ a réalisé **8** formations professionnelles.

1 en présentiel et **7** en virtuel

Formations proposées par CJ :

- Lire, un plaisir à partager (0 à 17 ans)
- Raconter pour captiver (0 à 17 ans)
- Développer la pensée critique par la littérature jeunesse (4 à 12 ans)
- Enseigner en pleine nature avec des livres qui ne manquent pas d'air! (4 à 12 ans)
- Favoriser les activités intergénérationnelles autour du livre (6 à 12 ans)
- Brancher les 12-17 ans sur la lecture (12-17 ans)
- Aider les enfants à réduire leur anxiété par la littérature jeunesse (4 à 12 ans)
- Le *High/Low* – des livres à leur pointure! (10 à 17 ans)
- Éveiller le plaisir de lire (pour le personnel des camps de jour)

Journées OFF Pédago Fest

Les trois journées OFF Pédago Fest ont réuni des enseignant·e·s, bibliothécaires et autres passeur·euse·s de lecture autour de formations concrètes et inspirantes sur la littérature jeunesse d'ici. En mettant en valeur l'expertise de formatrices issues de différents milieux, les Journées OFF Pédago Fest ont contribué à outiller les participant·e·s en pratiques efficaces et à renforcer leur désir de faire rayonner la lecture d'ici auprès des jeunes.

Infolettre: **2 384** abonné·e·s

PROULSÉ PAR
CJ

PédagoFest

Pour développer le plaisir
de lire à l'école

PRIMAIRE

23 janvier 2026 – La littérature jeunesse comme levier pour enseigner le programme CCQ au primaire

- Sensibiliser les jeunes à l'environnement grâce à la littérature jeunesse.
Florence-Léa Siry et Maude Trépanier
- La littérature jeunesse au cœur des grands thèmes du CCQ
Catherine Lapointe
- Des questions qui comptent: initier les enfants à la philosophie
Dalila Assefsaf
- La lecture comme miroir et fenêtre sur l'autre
Stéphanie Deslauriers
- **91 participant·e·s**

SECONDAIRE

20 février 2026 – Du refus au plaisir: accompagner les ados vers le plaisir de la lecture

- Quand choisir donne envie de lire
Sophie Gagnon-Roberge
- L'importance de se choisir pour trouver le bon livre
Maude Trépanier
- Lecture numérique et engagement des ados
Amélie Vallières
- Plonger dans l'univers des albums et des BD sans texte pour faire lire
Marie-Hélène Marcoux
- **157 participant·e·s**

FRANCISATION ET ACCUEIL-ILSS

13 mars 2026 – Comment la littérature jeunesse peut-elle contribuer à développer la fierté de lire en français?

Demi-journée primaire

- Favoriser la fierté de lire en français en classe d'accueil au primaire
Guédeline Desrosiers
- Comment donner le goût de lire aux enfants qui s'intègrent à la langue et à la culture d'ici?
Maude Trépanier

Demi-journée secondaire

- Lire en classe d'accueil: des approches concrètes et motivantes
Isabelle Bujold
- Donner le goût de lire aux ados nouvellement arrivé·e·s
Maude Trépanier
- **104 participant·e·s**

CJ ET LES CRÉATEUR·RICE·S JEUNESSE

Lire à tout vent

La 24^e édition de notre tournée pancanadienne *Lire à tout vent* s'est déroulée du 4 au 10 mai 2025. En collaboration avec le Centre du livre jeunesse canadien (CLJC), **11** créateur·rice·s d'ici ont parcouru le Québec, ainsi que plusieurs communautés francophones à travers le Canada pour rencontrer des jeunes et ainsi partager l'amour de la lecture et une bonne dose d'inspiration à leurs hôtes et aux jeunes participant·e·s.

Les **106** rencontres ont eu lieu dans plusieurs régions du Québec ainsi que dans des communautés francophones ailleurs au pays, notamment en Ontario, en Saskatchewan, au Yukon et dans les Maritimes.

Les lauréat·e·s de la tournée Lire à tout vent 2025 :

- D'iana Bélice
- Jocelyn Boisvert
- Lora Boisvert
- Claude DesRosiers et Félix LaFlamme
- Diya Lim (lauréate du prix Champlain 2024-2025)
- Jean-Philippe Morasse
- Maude Nepveu-Villeneuve
- Dominique Pelletier
- Cindy Roy
- Élisabeth Turgeon



Québec

Ce projet a été réalisé grâce à l'appui financier du gouvernement du Québec, en vertu des programmes de soutien en matière de francophonie canadienne.





RÉSIDENCE PAULE-DAVELUY

La Résidence Paule-Daveluy s'adresse aux adolescent·e·s et prend la forme d'un projet artistique qui invite les jeunes à explorer l'univers d'un auteur ou d'une autrice par la création littéraire. Cette initiative est rendue possible grâce à la famille Daveluy, en hommage à la pionnière de la littérature jeunesse et cofondatrice de Communication-Jeunesse, Paule Daveluy.

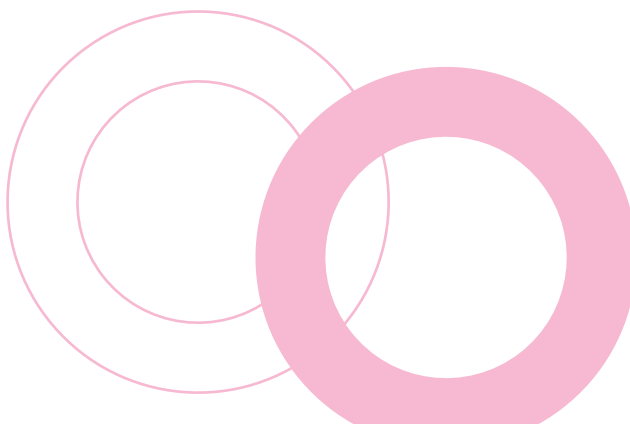
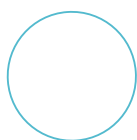


LE PROJET DE LORA BOISVERT

Lora Boisvert a proposé un atelier d'écriture autour des « premières fois ». Les élèves ont été invités à s'inspirer d'une expérience marquante, dans le format de leur choix, ce qui a favorisé une grande liberté créative. La réponse des jeunes a été très positive : iels « ont plongé dans le processus et se sont pris au jeu ». Cette résidence a aussi nourri la réflexion de l'autrice, qui en est ressortie avec de nouvelles idées pour ses projets en cours et à venir.

LE PROJET DE STEVE PROULX

Steve Proulx a proposé un projet original autour des théories du complot, de la désinformation et de l'esprit critique. Par une démarche ludique mêlant création littéraire, recherche et narration, les jeunes ont imaginé une théorie du complot fictive, puis l'ont présentée sous forme de balado. Comme le souligne l'auteur, « les jeunes ont pris beaucoup de plaisir à enregistrer leur théorie du complot sous la forme d'un balado, comme s'ils animaient une émission de radio. »



ET SON EXPERTISE RECONNUE

L'expertise de Communication-Jeunesse est régulièrement sollicitée par des partenaires des milieux du livre, de l'éducation et de la culture. Ces collaborations prennent différentes formes: suggestions de lecture, projets de médiation, activités littéraires, formations et initiatives favorisant la rencontre entre les jeunes et les livres d'ici.

Collaborations

Communication-Jeunesse est fière d'avoir collaboré au guide pédagogique *Tsé veut dire ?* du réseau Hémisphères, une initiative de Culture pour tous. En proposant des ouvrages riches en expressions langagières, CJ a contribué à un outil invitant les élèves à explorer les expressions québécoises grâce à des activités ludiques et variées.

Cette année, Communication-Jeunesse a collaboré avec l'organisme OBAKIR afin de concevoir des activités pédagogiques autour de l'album *Parcourir la rivière Kamouraska*.

Cette année encore, Communication-Jeunesse a fourni des suggestions de lecture pour l'infolettre Loisirs et famille de [Protégez-vous](#).

Autres partenaires:

- À GO, on lit! (AGOL)
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Canadian Children's Book Centre (CCBC)/Centre du livre jeunesse canadien (CLJC)
- Centre de diffusion et de formation en didactique du français – Le Pollen
- Dictée PGL
- Éditions Protégez-vous
- IBBY Canada
- Institut des troubles d'apprentissage
- Je lis autochtone!
- La Maison Théâtre
- Radio Victoria
- Revue Les Libraires
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Société de gestion de la Banque de titres de langue française (BTLF)
- Télévision Régionale des Moulins (TVRM)

Événements de représentation

Tout au long de l'année, Communication-Jeunesse a pris part à plusieurs événements afin de faire rayonner la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne auprès des jeunes, des familles et des professionnel-le-s du livre, de l'éducation et de la culture.

2025

- Les 12 et 13 mai, Anne Gucciardi, directrice générale de CJ, a participé à **Mobilisation franco**, à Ottawa, afin de tisser des liens avec des organismes engagés dans le rayonnement de la langue française.
- Les 17 et 18 mai, CJ était aux **Journées Lire et découvrir**, à Laval, avec l'animation « Ouache! C'est dégueulasse. », qui a rejoint 465 personnes.
- Le 26 septembre, dans le cadre des **Journées de la Culture**, CJ a offert gratuitement dans ses bureaux des animations littéraires Thème lire à des groupes scolaires.
- Les 23 et 24 octobre, CJ était présent au **Congrès national de l'Association d'éducation préscolaire du Québec**, à Trois-Rivières, pour rencontrer les professionnel-le-s du préscolaire et présenter son offre pour ce cycle.
- Les 25 et 26 octobre, CJ a tenu un kiosque au **Salon de l'apprentissage de Québec**, où l'équipe a échangé avec des passionné-e-s de littérature jeunesse.
- Les 1^{er} et 2 novembre, CJ a souligné les **100 ans de la Librairie Martin** aux Galeries Joliette, avec un kiosque et une heure du conte destinée aux familles.
- Le 6 novembre, CJ était à la **Librairie Asselin** pour présenter une sélection de livres jeunesse franco-canadiens liés au programme Culture et citoyenneté québécoise.
- Le 11 novembre, CJ a animé un webinaire pour l'**Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)** pour faire découvrir des outils concrets, des idées inspirantes et de nouvelles façons de célébrer la littérature jeunesse d'ici.

2026

- Le 4 février, CJ a présenté ses services aux membres de l'**Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)**, notamment la Sélection CJ, les animations littéraires, les formations et les possibilités de collaboration.
- Le 28 février, CJ a participé à la table ronde **Héritage et jeunesse : transmettre la francophonie par la littérature jeunesse**, organisée par le Centre de la francophonie des Amériques dans le cadre du Salon du livre de Toronto.
- Le 11 mars, CJ a offert aux éditeur-ric-e-s membres de l'ANEL une formation virtuelle sur **la conception de fiches pédagogiques**.
- Les 26 et 27 mars, CJ était présent au **26^e colloque pédagogique de l'Alliance des professeures et professeurs de Montréal** pour rencontrer le personnel scolaire et lui faire connaître l'offre de CJ.

CJ ET SON RÉSEAU DE MEMBRES

La vitalité de CJ repose en grande partie sur la qualité de sa vie associative. L'implication de nos membres, que ce soit au sein du conseil d'administration, dans différents comités de consultation ou de sélection, est au cœur du fonctionnement de notre organisme depuis sa création.

Au total, **291** membres adhèrent à la mission et aux mandats de CJ.

Par type de membre :

- Membre corporatif éditeur·rice : **82**
- Membre créateur·rice : **159**
- Membre individuel·le : **9**
- Membre institutionnel·le : **41**

Les membres du conseil d'administration 2025-2026 :

- Clémentine Le Roy, Présidente, Affaires
- Roxane Drolet, Vice-Présidente, Éditions
- Floriane Claveau, Co-trésorière, Citoyenne
- Sarah Degonse, Co-trésorière, Éditions
- Samantha Thiéry, Secrétaire, Citoyenne
- Carolyne Soulard, Administratrice, Éducation
- Dayani Giguère, Administratrice, Éducation

Nous tenons également à remercier chaleureusement les **administrateur·rice·s suivant·e·s** qui ont quitté leurs fonctions en cours d'année :

- Simon Payette, ancien trésorier, Affaires
- Elsa Galardo, ancienne co-secrétaire, Éditions
- Julie Richard, ancienne administratrice, Bibliothécaire

Toute l'équipe de Communication-Jeunesse remercie chacune de ces personnes, qui s'engagent concrètement à défendre la mission de l'organisme.

CJ et son équipe dévouée

ÉQUIPE PERMANENTE

Anne Gucciardi, Directrice générale jusqu'au 1^{er} mai 2026

Martine Latendresse Charron, Responsable des communications et rédactrice en chef du magazine *CJ, qu'est-ce qu'on lit ?*

Pierre-Alexandre Bonin, Responsable de la Sélection CJ jusqu'en août 2025

Gabrielle Lareau, Adjointe aux communications et responsable de la Sélection CJ depuis octobre 2025

Sara Moubha, Adjointe administrative depuis octobre 2025

Maude Trépanier, Responsable des animations

ÉQUIPE CONTRACTUELLE

Marie-Hélène Marcoux, Animatrice et formatrice

Maude Trépanier, Animatrice

Mathieu Fortin, animateur

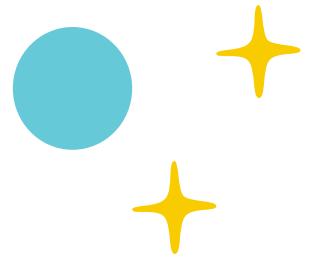
Virginie Vincent, Animatrice

Nathalie Caron, Graphiste

Claudia Mc Arthur, Graphiste

Sophie Ginoux, Révisseuse





Ressources financières

CJ remercie les instances suivantes pour leur soutien.

FINANCEMENTS PUBLICS AU FONCTIONNEMENT

- Conseil des arts du Canada
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

FINANCEMENTS PUBLICS AUX PROJETS

- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de la Langue française
- Fédération culturelle canadienne-française

FINANCEMENTS PRIVÉS

- Famille Daveluy

DONATEUR·RICE·S

- Fondation du Grand Montréal – Fonds Hélène Charbonneau
- Domtar inc.
- KOLOK Agence Créative
- Ville de Longueuil

DÉPUTÉS

- Jean-Bernard Émond, député de Richelieu
- Marie-Louise Tardif, députée de Lavolette–Saint-Maurice
- Jean Boulet, député de Trois-Rivières
- Ian Lafrenière, député de Vachon
- Élisabeth Prass, députée de D'Arcy-McGee
- Linda Caron, députée de La Pinière
- Haroun Bouazzi, député de Maurice-Richard
- Céline Haytayan, députée de Laval-des-Rapides

Partenaires

CJ remercie vivement ses partenaires, qui reconnaissent l'expertise et le savoir-faire de l'organisme. Parmi les partenaires avec lesquels CJ a collaboré cette année, soulignons notamment:

- À GO, on lit! (AGOL)
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Canadian Children's Book Centre (CCBC)/ Centre du livre jeunesse canadien (CLJC)
- Centre de diffusion et de formation en didactique du français – Le Pollen
- Dictée PGL
- Éditions Protégez-vous
- IBBY Canada
- Institut des troubles d'apprentissage
- Je lis autochtone!
- La Maison Théâtre
- Radio Victoria
- Revue Les Libraires
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Société de gestion de la Banque de titres de langue française (BTLF)
- Télévision Régionale des Moulins (TVRM)

MERCI

CJ remercie ses donateur·rice·s, qui lui permettent de poursuivre sa mission de promotion du livre et de médiation de la lecture. Merci mille fois!



1685, rue Fleury Est, bureau 200
Montréal (Québec) H2C 1T1
514-286-6020

info@cjqc.ca
communication-jeunesse.qc.ca

COORDINATION DE PRODUCTION:
Martine Latendresse Charron

RÉDACTION:
Martine Latendresse Charron et Maude Trépanier

RÉVISION:
Maude Trépanier

CONCEPTION GRAPHIQUE:
Nathalie Caron